



თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ბრენდის იმიჯისა და გამოცდილების კვლევა

(თსუ-ს პროფესორ-მასწავლებლების და ადმინისტრაციული ნაწილის კვლევა - თვისებრივი კომპონენტი)

ჩაღრმავებული ინტერვიუს სახელმძღვანელო

ნაწილი 1. შესავალი

მისალმება

მადლობის გადახდა პროექტში მონაწილეობის თანხმობაზე

პროექტის შესახებ ინფორმაციის მიწოდება

რამდენ ხანს გაგრძელდება ჩაღრმავებული ინტერვიუ

ჩამწერი აპარატურის (დიქტოფონის) დანიშნულების ახსნა

რესპონდენტის მოკლე წარდგენა

- სახელი, დაკავებული თანამდებობა, რამდენი ხანია რაც ამ პოზიციაზე მუშაობს

ნაწილი 2: ზოგადი დამოკიდებულებები და აღქმები უმაღლესი განათლების სფეროსადმი

- გთხოვთ, ზოგადად დაახასიათოთ უმაღლესი განათლების სფერო?
 - რა შეიძლება ჩაითვალოს უმაღლესი განათლების სფეროში წინ გადადგმულ ნაბიჯებად?
 - რა არის ის, რაც ნაკლებად მოგწონთ ამ სფეროში?
- ზოგადად, რა როლი ეკისრება უმაღლესი განათლების სფეროს ქვეყნის განვითარების მიმართულებით?
- თუ ვიმსჯელებთ დღევანდელი მდგომარეობით, რა გავლენას (პოზიტიურს / ნეგატიურს) ახდენს ქვეყნის უმაღლესი განათლების სფეროში არსებული მდგომარეობა საქართველოს სახელმწიფოს / სამოქალაქო საზოგადოების ფორმირებაზე?
- თქვენი აზრით, ზოგადად რა ცვლილებები უნდა გატარდეს, რა უნდა შეიცვალოს უმაღლესი განათლების სფეროში?

ნაწილი 3: თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი - აღქმული იმიჯი და დამოკიდებულებები

ახლა მინდა ცოტა უფრო დეტალურად ვისაუბროთ კონკრეტულად თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტზე:

- **თავისუფალი ასოციაცია:** რა ემოცია გეუფლებათ, რა გახსენდებათ როდესაც ვამბობ თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი? გთხოვთ არ შეიზღუდოთ აზრებში: დამისახელეთ ყველა წარმოდგენა, ასოციაცია, აზრი ?
- **პერსონიფიკაცია:** ეს უნივერსიტეტი რომ გადაიქცეს ადამიანად, როგორ ფიქრობთ, როგორი ადამიანი იქნებოდა ის? ვინ იქნებოდა ის? გთხოვთ, აღმიწეროთ ეს ადამიანი: რომელი 5 ზედსართავით აღწერდით მის პიროვნებას. ეს ადამიანი იქნებოდა (როგორი)



- როგორი იყოს ეს ადამიანი პირობითად 15-20 წლის წინ ...
- როგორი იქნება ეს ადამიანი თქვენი აზრით 10-15 წლის შემდეგ ...

თსუ, როგორც უმაღლესი სასწავლო დაწესებულება

- მოდით, ახლა ვისაუბროთ თსუ-ზე, როგორც უმაღლეს სასწავლო დაწესებულებაზე. თქვენი აზრით, რა ხდება დღეს უნივერსიტეტში? რა შეიძლება ჩაითვალოს თსუ -ს ძლიერ მხარეებად?
 - კონკრეტული სასწავლო პროგრამები / მიმართულებები
 - მატერიალურ ტექნიკური ბაზა
 - გაცვლითი პროგრამების სიმრავლე / კავშირები ევროპის, აშშ -ს წამყვან უნივერსიტეტებთან
 - საბაზრო მოთხოვნასთან შესაბამისი სპეციალობების/ მიმართულებების დანერგვა / გაძლიერება
 - სხვა
- თქვენი აზრით, რა არის ის მთავარი მოტივი / სტიმული, რის გამოც თსუ-ში აბარებენ:
 - ბაკალავრიატის პროგრამებზე
 - სამაგისტრო პროგრამებზე
 - დოქტურანტურაში
- გთხოვთ, მითხრათ თქვენს ხელთ არსებული ინფორმაციით, ამართლებს თუ არა თსუ სტუდენტების მოლოდინებს?
 - დღესდღეობით რას ნიშნავს / რა ღირებულება აქვს თსუ-ს დიპლომს შრომის ბაზარზე? რატომ ფიქრობთ ასე?
- თქვენი აზრით, ვინ არიან (რომელი უმაღლესი სასწავლებლები), ამ ეტაპზე, თსუ-ს გამოკვეთილი კონკურენტები? გთხოვთ, დამისახელოთ 3 კონკრეტული უმაღლესი სასწავლებელი, რომელიც ყველაზე დიდ კონკურენციას უწევს თსუ-ს?
 - მოდით ახლა შეფასებები რომ გავაკეთოთ: რა ნიშნით / მახასიათებლით / გარემოებით უწევს თსუ-ს თავის უშუალო კონკურენტებს კონკურენციას? რა არის მისი უპირატესობა კონკურენტებთან მიმართებაში?
 - და პირიქით, ახლა ძალიან გთხოვთ, მითხრათ თქვენი მოსაზრება, რა ნიშნით უწევს თქვენს მიერ დასახელებული უმაღლესი სასწავლებლები თსუ-ს კონკურენციას? რა არის, ამ ეტაპზე, თსუ-ს სუსტი მხარე კონკურენტებთან მიმართებაში?
- მოდით, გავაგრძელოთ თემა და ზოგადად, რა მიგაჩნიათ, დღესდღეობით თსუ-ს სუსტ მხარეებად, ნაკლოვანებებად?
 - რატომ ფიქრობთ ასე? გთხოვთ, მითხრათ კონკრეტული არგუმენტები
- და ბოლო კითხვა ამ თემასთან დაკავშირებით. გთხოვთ მითხრათ, რა ცვლილებები უნდა განახორციელოს თსუ-მ, რომ მან შეინარჩუნოს / მოიპოვოს ლიდერობა უმაღლესი განათლების სექტორში?

თსუ, როგორც კვლევითი ინსტიტუტი

- მოდით, ახლა ვისაუბროთ თსუ-ზე, როგორც კვლევით ინსტიტუტზე. რა ხდება ამ მიმართულებით? როგორ შეაფასებდით არსებულ ვითარებას?
- რა შეიძლება ჩაითვალოს, თსუ-ს როგორც კვლევითი ინსტიტუტის, სიძლიერად? გამოკვეთილ უპირატესობად?



- რას ფიქრობთ, ამ ეტაპზე, რა არის მისი სუსტი მხარე?
- თქვენი აზრით, რა ცვლილებებია გასატარებელი ამ მიმართულებით?
 - როგორ უნდა იმოქმედოს უნივერსიტეტმა, რომ ის გახდეს ქვეყანაში ლიდერი კვლევითი ინსტიტუტი?

თსუ, როგორც დამსაქმებელი

- მოდით ახლა ვისაუბროთ უნივერსიტეტზე, როგორც დამსაქმებელზე. მისი მართვის და ადმინისტრაციული სტრუქტურების მუშაობაზე. თქვენ როგორც უნივერსიტეტის პროფესორი / ადმინისტრაციის წარმომადგენელი, როგორც შეაფასებდით თსუ-ს, როგორც დამსაქმებელს?
 - როგორია სამუშაო გარემო?
 - რა გიწყობთ ხელს კარგი სამუშაო გარემო პირობების შექმნაში?
 - რა არის ის, რაც, ამ ეტაპზე, დისკომფორტს ქმნის თქვენს საუნივერსიტეტო საქმიანობაში? რა ტიპის ხელისშემშლელი ფაქტორები არსებობს დღესდღეობით?
- რა უნდა შეიცვალოს თსუ-ს მმართველობასა და ადმინისტრაციაში, რა ცვლილებები უნდა გატარდეს, რომ პირადად თქვენი, თქვენი კოლეგებისთვის, სტუდენტებისთვის უფრო ოპტიმალური გახდეს უნივერსიტეტში მუშაობა / სწავლების პროცესი?

თსუ-ს ბრენდ ატრიბუტიკის აღქმა (გერბი, საკომუნიკაციო ფერი) და მასთან დაკავშირებული დამოკიდებულებები

- გთხოვთ, მითხართ გახსოვთ თუ არა თსუ-ს გერბი?
 - (თუ დიახ) გთხოვთ, მითხართ რას ფიქრობთ მასზე? რა არის ის, რაც პირველად გახსენდებათ თსუ-ს გერბის წარმოდგენისას (ასოციაციები, ემოციები, დამოკიდებულებები)

[მითითება: ინტერვიუერს: რესპონდენტს აჩვენებთ თსუ-ს გერბს. ფერად ვერსიას. სადაც ზუსტად იკვეთება თსუ-ს საკომუნიკაციო ფერიც]

- რას გამოხატავს თსუ-ს გერბი? რა არის მისი მთავარი გზავნილი? რაზე დაყრდნობით გიჩნდებათ ასეთი მოსაზრებები?
- არის თუ არა თქვენი აზრით არსებული გერბი მკაფიოდ, ნათლად, თავისუფლად აღქმადი, ცნობადი თსუ-თან უშუალო კავშირის მქონე სემბოლურებისთვის? ზოგადად ქართული საზოგადოებისთვის? რატომ ფიქრობთ ასე?
- გთხოვთ მითხართ, შეეფერება თუ არა ეს გერბი თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტს (პირველი უნივერსიტეტი, კულტურული მემკვიდრეობის გადაცემის სიმბოლო)? (რატომ კი? რატომ არა?)
- თქვენი აზრით, რამდენად ადეკვატურად გამოსახავს ის თსუ-ს არსს, მთავარ გზავნილს, საზოგადოებისადმი, სტუდენტებისადმი?
- გთხოვთ, მითხართ რას ფიქრობთ საკომუნიკაციო ფერზე?
- მოგწონთ თუ არა ეს ფერი?
- შეესაბამება თუ არა ეს ფერი უმაღლესი განათლების დაწესებულებას? კერძოდ, თსუ-ს? მის ამჟამინდელ გერბს? (რატომ კი? რატომ არა?)
- ხომ არ შეცვლიდით, რა ფერით შეცვლიდით?



- თქვენი აზრით თსუ გერბი არის ოპტიმალური – საუკეთესო ვარიანტი, გადატვირთული–საჭიროა გამარტივება, საჭიროა მისი დახვეწა?
- თქვენზე რომ იყოს დამოკიდებული, რას შეცვლიდით თსუ-ს გერბში (ფიგურები, მათი რაოდენობა, კომპოზიცია), ? (რატომ? - კონკრეტული არგუმენტები)
- თქვენი აზრით, რა უნდა იყოს ის მთავარი გზავნილი, რაზე უნდა აკეთებდეს თსუ აქცენტს საზოგადოებასთან კომუნიკაციისას?
- და ბოლო კითხვა ამ თემასთან დაკავშირებით, კიდევ რა ელემენტები უნდა დაემატოს თსუ – თსუ-ს ბრენდ ატრიბუტიკას(მაგალითად სლოგანი, ჰიმნი, დროშა და ა.შ.)

ნაწილი 4: ახალი იდეის ტესტირება - კურსდამთავრებულთა ფონდის შექმნა

- და ჩვენი შეხვედრის ბოლოს მინდა კიდევ ერთ თემასთან დაკავშირებით მოვისმინო თქვენი შეფასებები. რას ფიქრობთ, თსუ-ს კურსდამთავრებულთა საქველმოქმედო ფონდის შექმნის იდეაზე, სადაც თსუ-ს ყველა კურსდამთავრებულს საშუალება ექნება შეიტანოს თავისი წვლილი უნივერსიტეტის განვითარების საქმეში
- რას ფიქრობთ ამ იდეაზე? როგორ შეაფასებდით ახალ იდეას?
- გთხოვთ, მითხრათ ფონდის დაარსების შემთხვევაში, რა პრიორიტეტები უნდა განისაზღვროს, რაშიც დაიხარჯება შემოსული ფულადი რესურსი? რატომ არის ეს მიმართულებები ყველაზე მნიშვნელოვანი?
- ასევე, კურსდამთავრებულთა მიერ გაწეული რა ტიპის დახმარება (არაფულადი რესურსი) შეიძლება იყოს ოპტიმალური თსუ-თვის და მისი სტუდენტებისთვის?

- საუბრის დასასრულს, ხომ არ გნებავთ რაიმე მოსაზრების გამოთქმა, საკითხის ინიცირება, რაზეც ჩვენი შეხვედრის განმავლობაში დასმული კითხვებიდან გამომდინარე არ მოგეცათ საშუალება?

დიდი მადლობა საინტერესო საუბრისთვის!